

TOTO オフィストイレセミナー2015

～テナント視点でみるオフィストイレ改修～

オフィスのトイレには
何が求められているのでしょうか？



《従来からのキーワード》

リフレッシュ



女性配慮



環境



清掃性



環境の変化とともに、
オフィスに対するニーズも
多様化しています。



今、オフィスのトイレに
求められるキーワードとは…？



TOTO オフィストイレセミナー2015

～テナント視点でみるオフィストイレ改修～

01 オフィスの市場背景

02 トイレ改修事例紹介

01 オフィスの市場背景



【まとめ】

オフィスタイルに求められるキーワードとは？

《従来からのキーワード》

リフレッシュ



女性配慮



環境



清掃性



《新しいキーワード》

機能性



グレード感



BCP対応



テナントに合わせてカスタマイズ



満足度の高い空間に

02 トイレ改修事例紹介



テナント様に満足されるトイレとは？

限られたスペースでも工夫を凝らし、
満足度向上や空室率ゼロに
つながった事例をご紹介します。



INDEX

Case 01 第5中西ビル

Case 02 NLC心齋橋ビル

Case 01

第5中西ビル



南海電鉄・堺駅から徒歩数分

所在地	大阪府堺市堺区竜神橋町2-1-5
施主	株式会社中西
設計・施工	TOTOエンジニアリング株式会社
竣工年月	(改修)2014年9月
建物規模	地上6階建
基準階面積	238.02m ² (72.00坪)

【まとめ】

1. コンパクトな空間でも快適に
2. 細部まできめ細やかな配慮を

“ホスピタリティ”の意識で
テナント・オーナー双方が
満足の結果に

Case 02

NLC心齋橋ビル



施主 株式会社
日本ライフクリエイター
竣工年月 (改修)2014年2月
建物規模 地上8階建

【まとめ】

1. グレード感の統一
2. 付加価値をつけて『差別化』を図る

他のビルにはない
グレード感・付加価値で
人気のテナントビルに

オフィスのトイレは、より進化しています。

そのビルならではの工夫



オーナー様もテナント様も
満足のトイレ空間に！



TOTO オフィストイレセミナー2015

～テナント視点でみるオフィストイレ改修～

ご清聴ありがとうございました。