



# 在阪企業、東京シフトは更に進むのか？

朝日新聞大阪本社

編集委員（経済）

多賀谷克彦



果たして、東京への流出は続くのか？

✓ 流出、法人は鈍化。しかし、人は続く？

# 経済記者が肌で感じる東京シフト

## ✓ 決算発表の記者会見

- ・ 東京で会見、大阪は衛星中継 = パナソニック、シャープ
- ・ 社長は東京、大阪は役員 = J F R、高島屋、S M B C、  
M U F G、、、、
- ・ 東京のみ = 大手商社、武田薬品、アステラス、東レ、帝人、、、、

## ✓ 新商品の発表会見

- ・ 消費者向けは、ほとんどが東京。

## ✓ 経営者に会うには

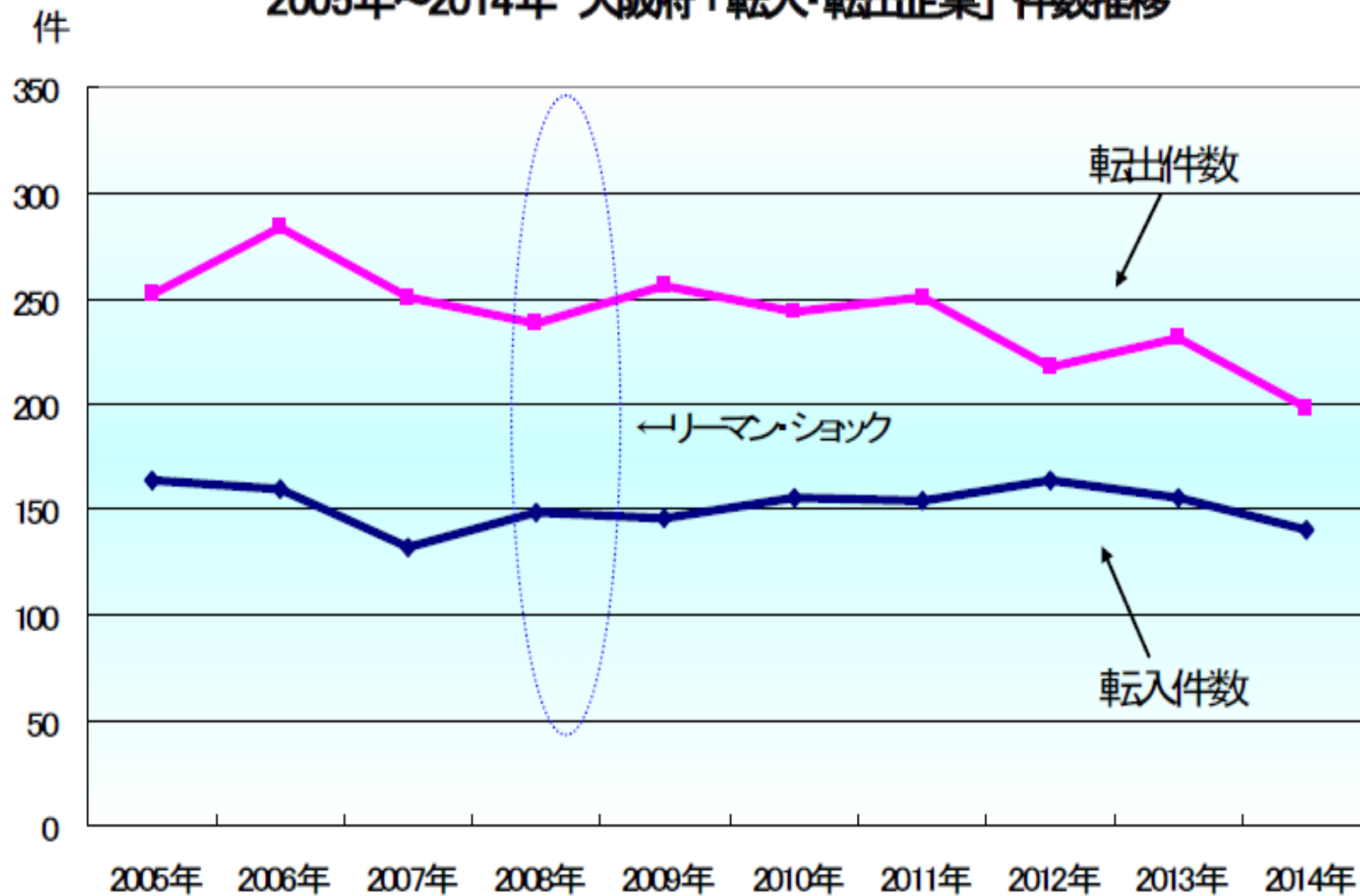
- ・ 東京出張が欠かせない。

# バブル後に起きたこと

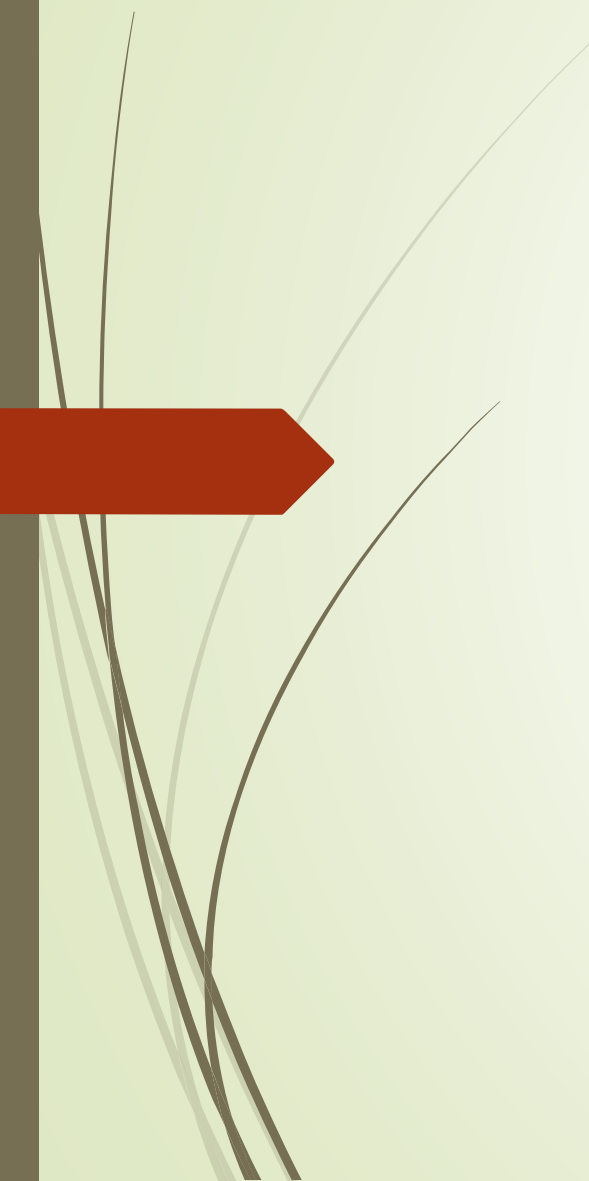
- ✓ ダイエー、マイカル → イオン
- ✓ そごう → セブン&アイ
- ✓ 大丸+松坂屋 = Jフロントリテイリング
- ✓ 藤沢製薬+山之内製薬 = アステラス製薬
- ✓ 川崎製鉄+日本鋼管 = JFEスチール
- ✓ 住友金属+新日本製鉄 = 新日鉄住金
- ✓ 住友銀行+三井銀行 = 三井住友銀行
- ✓ 三和銀行+東海銀行+三菱銀行 = 三菱東京UFJ銀行
- ✓ 住友信託銀行+三井信託銀行 = 三井住友信託銀行

みんな、本社機能は東京へ

2005年～2014年 大阪府「転入・転出企業」件数推移



帝国データバンク発表資料から (2015. 8. 11)



判明年	転入件数	転出件数	転入－転出
2005年	164	252	▲ 88
2006年	160	284	▲ 124
2007年	132	251	▲ 119
2008年	149	238	▲ 89
2009年	146	256	▲ 110
2010年	156	244	▲ 88
2011年	155	251	▲ 96
2012年	164	218	▲ 54
2013年	156	232	▲ 76
2014年	141	198	▲ 57
計	1,523	2,424	▲ 901

(帝国データバンク発表資料から)

### 転出企業・移転先 上位10都道府県

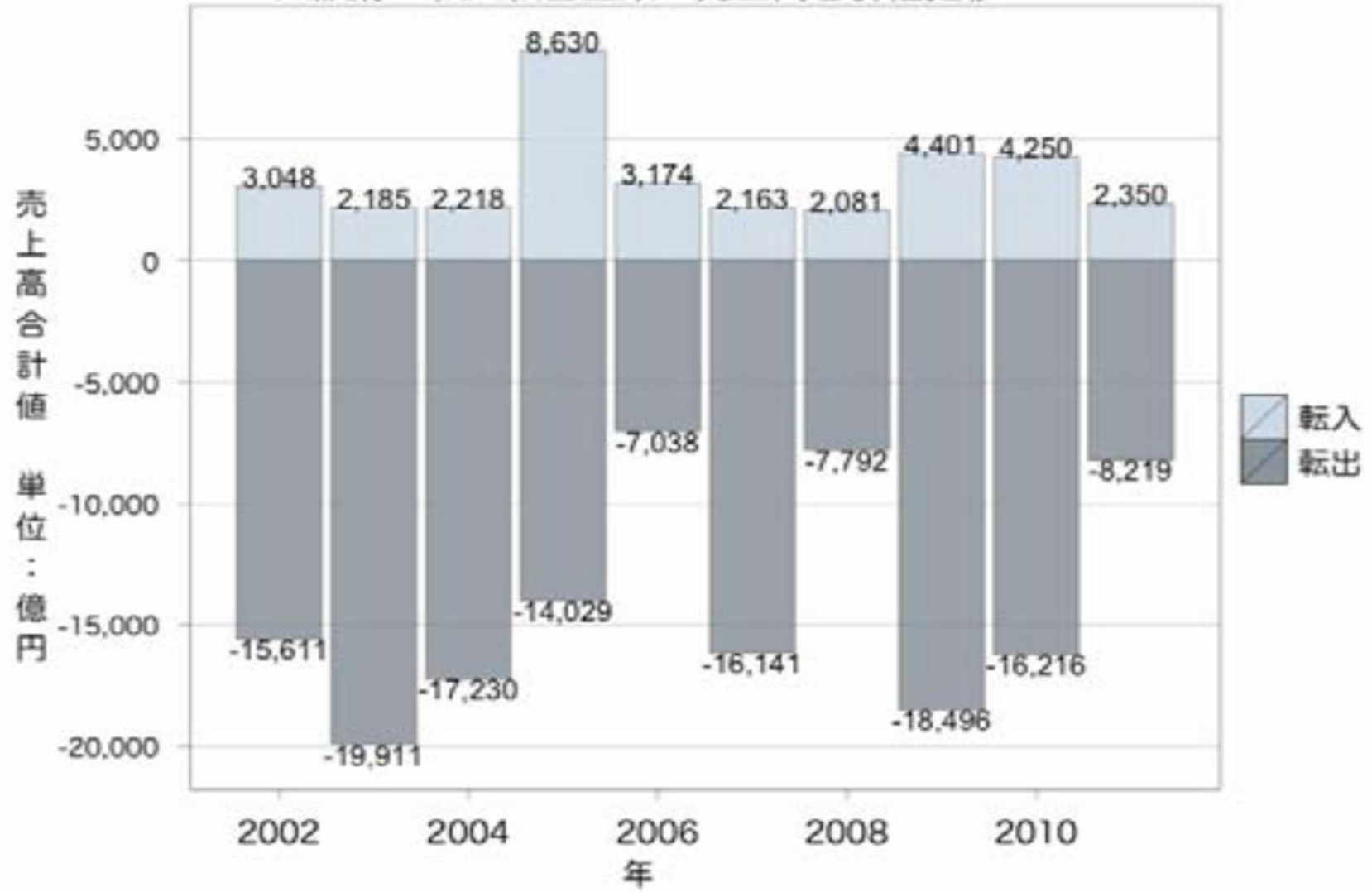
	都道府県	件数	構成比
1	兵庫県	843	34.8%
2	東京都	659	27.2%
3	奈良県	259	10.7%
4	京都府	216	8.9%
5	滋賀県	60	2.5%
6	和歌山県	42	1.7%
6	神奈川県	42	1.7%
8	三重県	33	1.4%
9	愛知県	31	1.3%
10	岡山県	27	1.1%
	全体	2,424	—

### 転出企業

年商規模別	件数	構成比
100億円以上	125	5.2%
10億円以上100億円未満	441	18.2%
1億円以上10億円未満	1,069	44.1%
1億円未満	789	32.5%
計	2,424	100.0%

帝国データバンク資料から

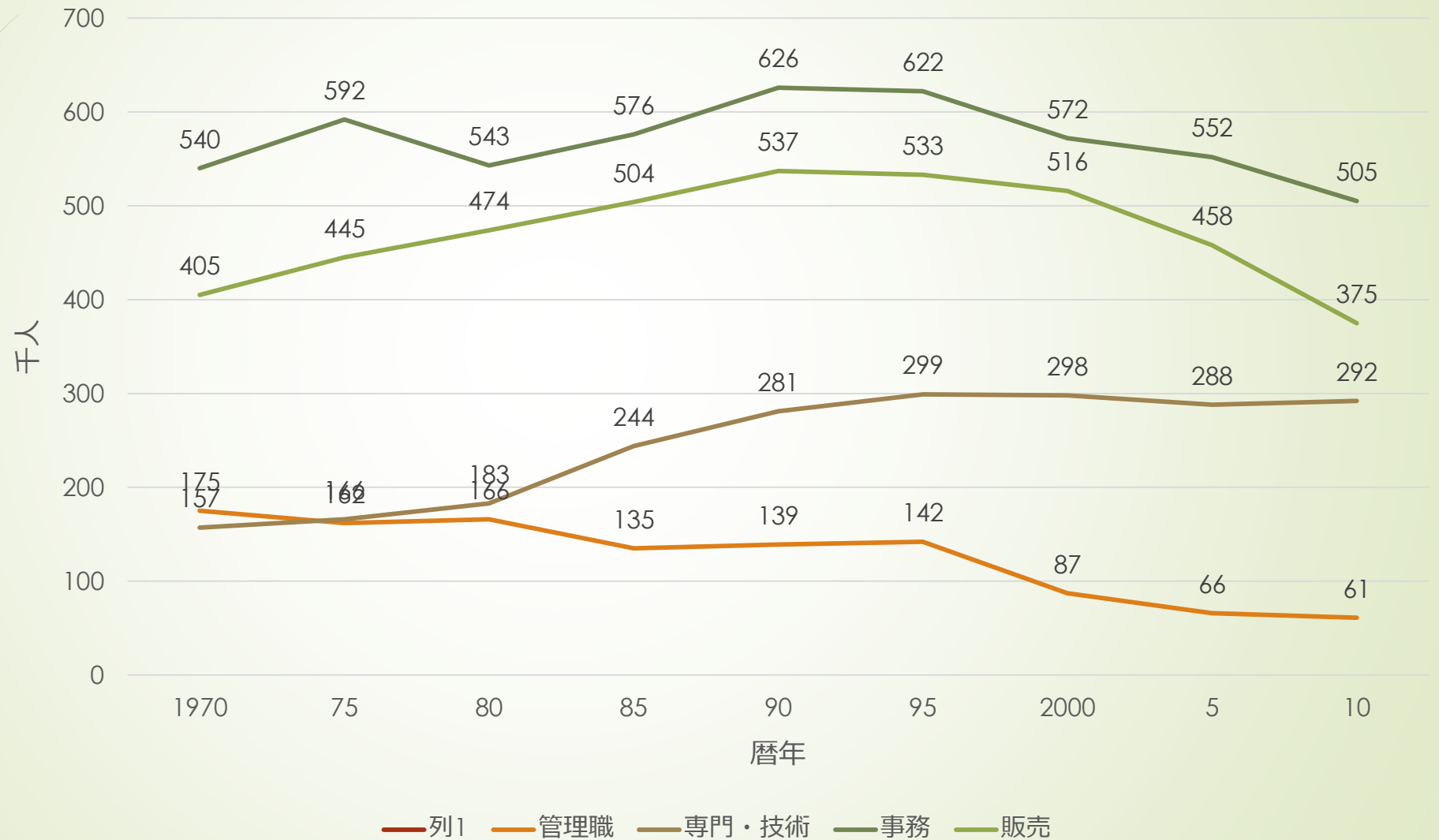
大阪府の転入転出企業の売上高合計値推移



帝国データバンク資料から



# 大阪市の昼間就業者数 国勢調査から



## 少し前、流出したのは企業だけではなくて

✓ 例えば、大阪大、大阪外大、大教大、大阪女子大  
桃山学院大、大阪歯科大、大阪府大、、、

### ✓ 学生と院生数

- ・ 東京23区 43万人
- ・ 京都市 14万人
- ・ 神戸市 7万人
- ・ 大阪市 3万人弱

、、、、、、岡山市、熊本市と同じ水準

# なぜ？

1964年、工場等制限法の制定

- ✓ 工場と大学の新增設は知事の特別許可が必要
- ✓ 地域 = 大阪府、兵庫県の湾岸沿いの市街地、京都市の一部
- ✓ 規模 = 就業者100人以上、延べ床面積1000m<sup>2</sup>以上

そして、今も影響は大きい。

あし  
昔年

## 今の大阪、どう見えますか



多賀谷克彦

文具大手コクヨ会長の黒田章裕さん(67)は大阪生まれの大阪育ち。3代目の叔父が急逝し、39歳で社長になった。以来、細かな商いを積み重ねて、年商3千億円超の企業に育てた。来年度には、経済団体の一つ、関西経済同友会の代表幹事に就く。

黒田さんは、いいときの大阪も、バブル後の厳しい大阪も知る。また、ビジネスで訪れるアジアの主要都市も知る。黒田さんに「今の大阪という都市はどう見えますか」と聞いてみた。少し考えて、黒田さんは「若い人が少ない……何より知の集積に欠ける」と答えた。

学校基本調査が裏付ける。大阪市内の大学生・院生は3万人に満たない。京都市の約14万人、神戸市の約7万人と比べるまでもなく、岡山市とほぼ等しい。

高度成長期、大都市への人口集中を避けるために、工場と大学の設立を制限した影響が今も残る。

黒田さんは「知の集積、融合、コミュニケーションから新しい産業が生まれる」とも言う。教育現場に近い文具メーカーのトップが、肌で感じる今の大阪なのだろう。

(編集委員)



果たして、東京への流出は続くのか？

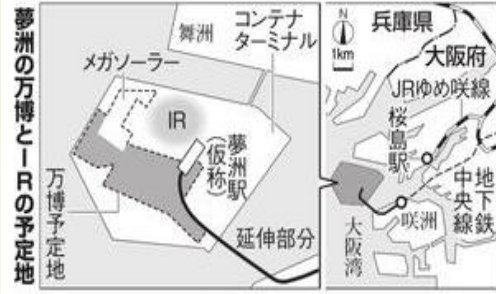
✓ 流出、法人は鈍化。しかし、人は続く。

✓ 可能性は？ 万博 + I R ? うめきた + 中之島？



# 「IRとセットで」の意見 大阪万博 経産省検討会

2025年に大阪での開催を目指す国際博覧会（万博）について、経済産業省が15日に開いた有識者らの2回目の検討会では、会場とする大阪市湾岸部の人工島「夢洲」の活用策を巡る議論も交わされた。同省は「未来社会をどう生きるか」など新たなテーマ案を盛り込んだ報告書骨子案も



提示。3月の最後の会合で報告書をまとめる予定だ。大阪府市の計画では、造成中の夢洲は完成すれば約390㌔。そのうち中央部周辺100㌔を万博に使う予定で、この北側約70㌔にカジノを含む統合型リゾート（IR）の誘致を目指している。

カジノ解禁には反対意見も強いが、検討会で経済界の委員から「（万博費用の）企業負担を考えるとIRとできるだけセットに」「IRの（国際会議場など）施設で関連のシンポジ

ウムを」など、IR開業を踏まえた検討を求める意見が出た。また、万博開催時にIRが開業していた場合、来場者がさらに増えるとして、輸送手段を懸念する声が上がった。経産省は大阪などで宿泊施設が不足する可能性も指摘した。

経産省は「未来社会をどう生きるか」という新たなテーマ案のほか、「人類の進歩と幸福の再考」など3案を追加で検討会に示したが、「未来社会」を支持する委員が多かった。（上田真由美）

## 来月下旬 誘致委発足へ

万博の誘致活動に向け、大阪府、大阪市、関西経済3団体などのトップらによる誘致委員会準備会の初会合が15日、東京都内であった。3月下旬に全国組

織の誘致委を発足させることや、会長に経団連の榊原定征会長（東レ相談役最高顧問）が就くことを確認した。今後の戦略として、博覧

会国際事務局（BIE）総会でのプレゼンテーションに、世界的に活躍する著名人を起用する方針を示した。誘致に賛同する著名人に誘致委の会員になってもいい、SNSなどの情報発信で国内の開催機運の醸成も図るといふ。また、万博のロゴマークを公募するといふ。

（太田成美）





## ■経済産業省が示した万博の概要

テーマ	未来社会をどう生きるか、など4案 (大阪府案=人類の健康・長寿への挑戦)
開催期間	2025年5月3日~11月3日
入場者数想定	2800万~3000万人
会場面積	100㊦ ※メガソーラーを除いた用地は82㊦
会場建設費	1300億円
運営費	800億~830億円(大阪府案=690億~740億円)



愛知万博と大阪万博のスケジュール

閣議了解7年前

愛知万博



1988年10月  
県・市・経済界が誘致を合意

89年4月  
地元経済界との誘致組織設立

90年4月  
知事がBIE訪問  
パリに愛知県事務所開設

2

94年6月  
地元の基本構想完成

1

半年前

95年8月  
通産省(当時)が検討会  
開始(5回)

95年12月  
立候補を閣議了解

97年6月  
BIE総会で開催地決定

開会式 2005年3月

大阪万博



2015年4月  
新年度予算に万博を計上

15年9月  
知事がBIE訪問

16年10月  
地元の基本構想完成

11月  
地元経済界との誘致組織設立

12月  
経産省が検討会開始  
(3回予定)

現在

17年4月  
立候補を閣議了解?

18年11月?  
BIE総会で開催地決定?

2025年5月?



分かち合う知、 守るべき地球	テーマ	人類の健康・ 長寿への挑戦
パリ郊外	会場	大阪湾岸部の 人工島・夢洲
パリ協定発 効で環境問 題打ち出す	ポイント	大阪、関西 は健康医療 分野に強み
相次ぐテロ への対策	課題	費用負担、 地元機運の 盛り上げ
88年ぶり 7回目	大規模な 総合博	大阪では55年ぶり 2回目 日本では 20年ぶり3回目

# IR誘致が取りざたされる 主な自治体

## ■北海道

釧路市

留寿都村

苫小牧市

## ■横浜市

## ■大阪府・市

## ■長崎県

佐世保市

## ■宮崎市

## ■沖縄県

前知事時代に検討。現知事は反対





## うめきた2期区域まちづくりの方針

### 「みどり」と「イノベーション」の 融合拠点

#### 世界の人々を惹きつける 比類なき魅力を備えた「みどり」

まち全体を包み込む「みどり」が、ここにしかない新しい都市景観を創出し、多様な活動、新しい価値を生み出す源となり、世界の人々を惹きつける。

#### 新たな国際競争力を獲得し、 世界をリードする「イノベーション」の拠点

世界から人材、技術を集積・交流させ、新しい産業・技術・知財を創造することで新たな国際競争力を獲得し、世界をリードする「イノベーション」の拠点。

### 比類なき魅力を備えた 8haの「みどり」





中之島4丁目エリアの再開発では、  
豊中・吹田・箕面の各キャンパスで進化してきた知を、  
大阪大学の発祥の地たる中之島で交差させ、  
文化・芸術・学術・技術の発信拠点となり、  
アートや社会学共創や産学共創の拠点となる「中之島アゴラ」として進化させ  
ます。





社学共創拠点：アゴラ(広場)

アート拠点  
(SitesOnArts/Nakanoshima)

産学共創拠点

医の知の杜  
(健康・医療産学共創拠点)

リサーチクラウド・アライアンス  
(大阪大学研究所群の資源・サービス一元化拠点)

### 3. 中之島4丁目再開発の意義

#### (3) 後続するまちづくり計画への波及



#### 関西広域のまちづくり、産業創出への波及

中之島4丁目再開発は、うめきた3期や中之島5丁目など、後続するまちづくり活性化のトリガー(起爆剤)になります。さらには、中之島エリアとうめきたエリアの連携強化により、関西広域でのソーシャルイノベーションのハブに成長し、関西圏全体でのまちづくりや産業創出に寄与することをめざします。



# 医療機器開発に活路

## 車部品メーカーなど異業種参入

先行が見通せない経済情勢のなか、将来の成長分野として、医療機器の開発に関心を寄せる企業が増えている。大阪商工会議所が運営する大学や企業の研究者の発表会「次世代医療システム産業化フォーラム」への登録企業・団体は200を超え、自動車部品など異業種からの参入組も少なくない。産学連携の成果として、「究極の医療機器」とされる次世代内視鏡の開発も始まっている。



阪大病院の中島清一助教(左から2人目)らのチームによる次世代内視鏡開発は産学連携が欠かせない。伊ヶ崎忍撮影

「手元の操作性を向上させるには、素材は何がいいだろう。自動車用ケーブルなどをつくるハイレックスコーポレーション(兵庫県宝塚市)に勤める吉野和卓さんに、大阪大の助教の中島清一助教(消化器外科)から頻りにメールが入る。吉野さんの担当は、長さ約1.5メートルの次世代内視鏡の先端につける鉗子(血管などをささむ器具)を操るケーブル。手先の動きを正確に伝えるために最適なケーブルを探っている。

同社は自動車用ケーブルでは世界シェア65%を占めるが、世界同時不況以降の業績は厳しい。医療機器には10年前に進出し、手持ちの技術を活用してカテーテルなどの製造では実績がある。医療機器は機密に左右されにくく、付

## 産学連携で次世代内視鏡も

加価値も高い」と吉野さん。中島助教ら阪大チームと組むのは、ハイレックス社をはじめ、大光光学機器メーカーや関西に拠点を置く中小企業など7社。大商フォーラムで

山科精糖(奈良県東市)は微細加工技術が買われた。自動車向け工作機械などが主力で、内視鏡の先端につけ、体内を洗浄、吸引するノズルの開発を手がける。大日當男社長は「5年後に5億円以上の事業に」と期待をかける。彼らが目指す次世代内視鏡

は、NOTES(ノックワイド)と呼ばれる手術には必須の医療機器。外科は腹部に小さな穴を開けて腹腔鏡(カメラ)を入れる腹腔鏡下手術が主流だが、NOTESは体表を傷つけず、患者負担も極めて軽い。次世代内視鏡の開発に先行できれば、世界標準になる可能性が大きい。

中島助教らのチームは既存の内視鏡に、腹腔鏡などを補助的に使う「ハイブリッドNOTES」という手法で、昨

夏以降、5例の手術に成功している。昨夏の事例では腫瘍から内視鏡を入れ、腫瘍を貫通させ、3号大の胃の腫瘍を世界で初めて摘出した。

ただ、今の内視鏡によるNOTESは腹腔鏡などの補助が欠かせない。次世代内視鏡には、腹腔鏡下手術で使われる硬く短い鉗子と、内視鏡のような長く柔軟な機器の特徴を兼ね備えた機能が必要だ。参加企業はそうした課題を克服しなければならぬ。

世界の医療機器市場は25兆円。アジア市場の成長を考えると、需要拡大は確実だ。だが日本メーカーは内視鏡などの光学系機器では競争力があるものの、ペーパームーカーや人工透析装置などの治療系機器は圧倒的に米国が強く、大幅な輸入超過が続く。次世代内視鏡の市場規模は全世界で年間2千億円という試算もある。

次世代医療システム産業化フォーラムは、大商が03年に始めた。月1回の研究発表会を通じ、大学と企業を結びつける機能を果たしている。開


発の検討に入った案件は24件。80件がすでに製品・試作品化に至った。中島助教は「医療現場では、どこにどんな技術があるかという情報は乏しく、一方で企業が医療現場のニーズを探るのも困難だ。日本の技術力を生かすためにも、連携機能の向上が不可欠」と指摘する。

NOTES 経管腔の内視鏡手術。04年に米国で開発された。その後、海外で臨床応用が始まっており、海外では欧米などで400例以上、国内では約10の実施例がある。いずれも腹腔鏡手術用カメラなどを併用するハイブリッド方式。



# 大商の次世代医療システム産業化フォーラム





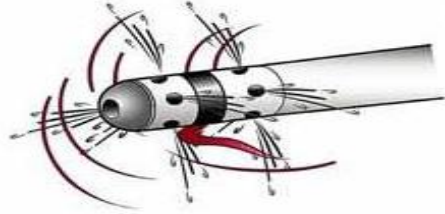
## 次世代フォーラムとは？

- ✓ 臨床現場のニーズ×中小企業の技術＝医療の進歩、事業創出
- ✓ 大阪商工会議所が14年続けるフォーラム
- ✓ 国内80機関、170社が登録
- ✓ 546件のマッチング
- ✓ 176件が共同研究・開発、21件が事業化へ



# 関西特区に内視鏡2件 大学と中小企業、技術融合

国に指定された「関西イノベーション国際戦略総合特区」の支援事業として、



「次世代内視鏡」と「極細径内視鏡」の開発2件が選ばれた。大阪大などの臨床ニーズと中小企業のものづくり技術を融合させ、関西発の「デファクトスタンダード（事実上の標準）」を目指す。

医療機器分野の調整を務める大阪商工会議所が14日、発表した。支援対象には医薬品や環境・エネルギー分野も含まれるが、具体的な案件の選定は初めて。1件当たり年間5千万円以内の開発資金が支給される。開発期間は3年以内。大商は今後、規制緩和や税制優遇を政府に要望する。

山科精器が開発した内視鏡に、つく改良カテーテルのイメージ。直径2・5ミリ、洗浄液の噴出口0・4ミリ。環状の黒い部分が電気メスという。大阪商工会議所提供

（滋賀県）など6社が共同開発する。形状や機能が異なる外科と内科向けの内視鏡の特長を融合。利便性を高めて国内外で販売し、世界標準を狙う。

一方、京大や大阪市立大、自動車部品製造のハイレックスコーポレーション（兵庫県）など4社は、可

動域の広い極細径内視鏡を整形外科や循環器内科向けに開発する。カメラや極細ワイヤによる駆動装置を備えたうえで、直径2ミリ以内を目指す。現在の製品は同3・5ミリで、麻酔が必要だったり、複雑な動きがとれなかったりするという。

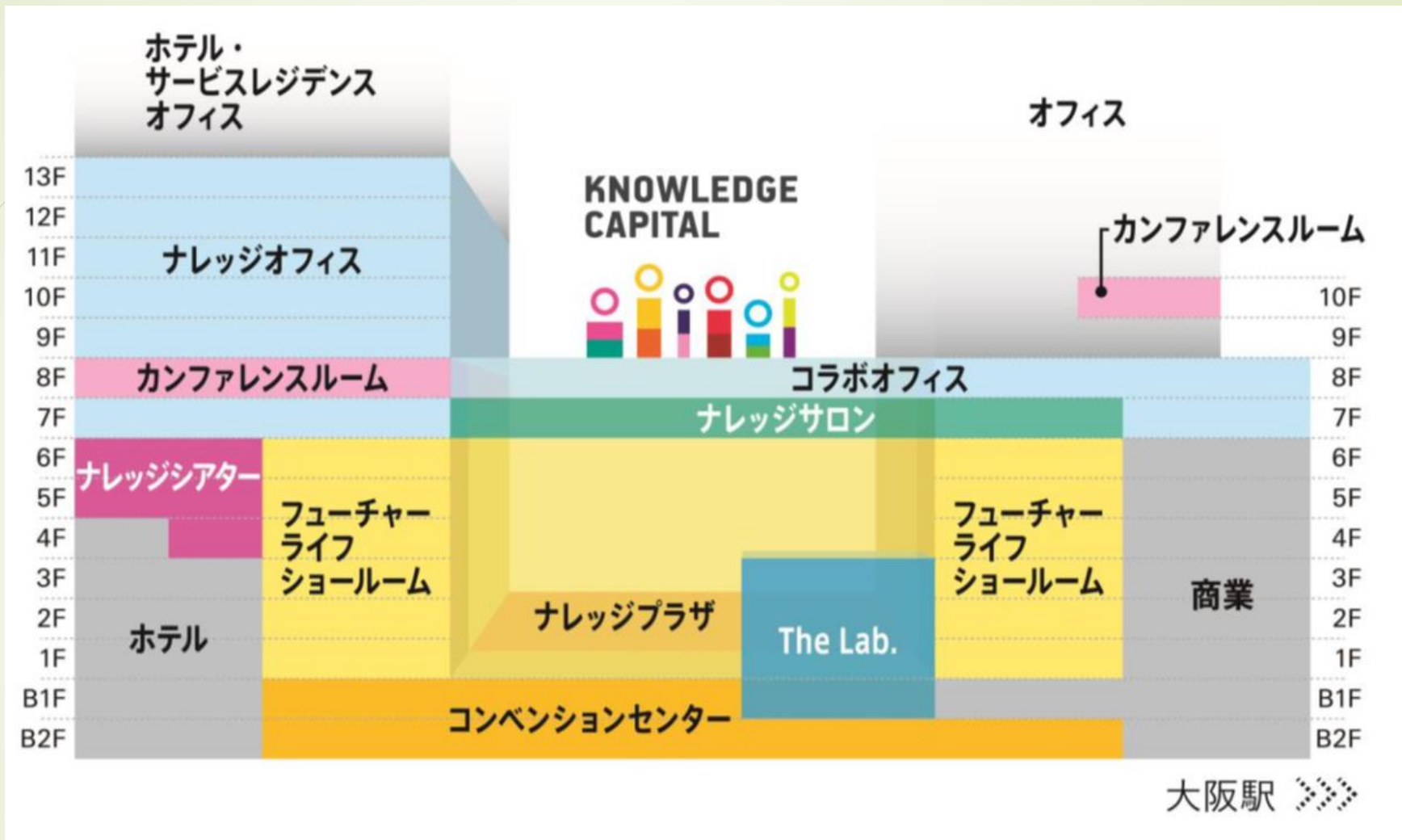
「国内では」がんだ疾

病の発見が早く、手術例も多いため、日本の内視鏡治療は世界最高水準」（中島助教）というが、医師らの手先の器用さに頼るところも大きい。使い勝手をよくした内視鏡は、世界規模で高い需要があるとみている。（編集委員多賀谷克彦）

ご存じですか？

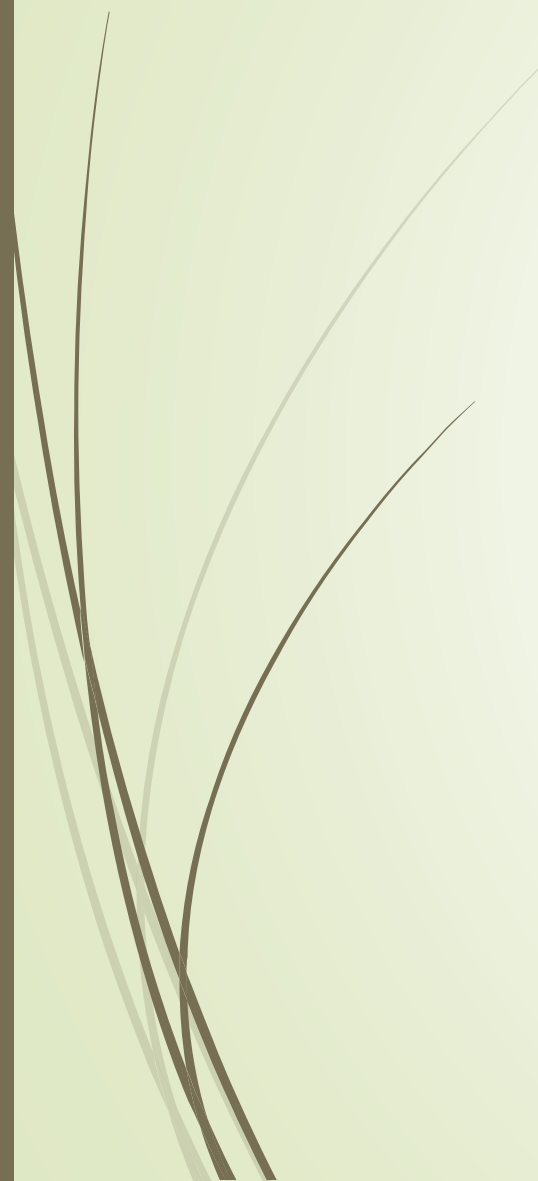
# KNOWLEDGE CAPITAL





ナレッジキャピタル資料から









## 「知的創造・交流の場」としての手応え

開業以来、ナレッジキャピタルでは大学、研究機関、行政機関、企業などが参画し、また国内外から数多くの視察・来訪を受けています。そういった中、日々さまざまなコラボレーションやプロジェクトが生まれておりナレッジキャピタルが掲げる「知的創造・交流の場」としての手応えを感じています。

### －ナレッジキャピタルへの参画数－

The **Lab.** おんがで 世界一研究室 **FUTURE LIFE SHOWROOM** **KNOWLEDGE OFFICE**

**15名**

[大学] 3大学1団体  
[研究機関] 1機関  
[行政関係] 1団体  
[企業] 9社

**21名**

[大学] 2大学  
[企業] 18社  
[医療] 1機関

**20名**

[大学] 6大学  
[研究機関] 5機関  
[行政関係] 1団体  
[企業] 8社

**COLLABO OFFICE** **COLLABO OFFICE NX** **KNOWLEDGE SALON**

**45名**

[大学] 1大学  
[研究機関] 2機関  
[行政関係] 3団体  
[土蔵] 4社  
[企業] 34社  
[海外機関] 1社

**48名**

[属性]  
・WEB・システム 25%  
・クリエイター 20.8%  
・デザイナー 20.8%  
・コンサルティング 16.7%  
・その他 16.7%

**2025名**

[属性]  
・サービス業 21%  
・情報通信 13%  
・アカデミック 10%  
・製造業 10%  
・その他 46%

### －各施設への総来場者数－

The **Lab.** おんがで 世界一研究室 **FUTURE LIFE SHOWROOM** **KNOWLEDGE SALON**

**累計約 300 万人**

イベントラビ・アクティブラビ・カフェラビ合計

**累計約 1,400 万人**

**累計約 42 万人**

### －海外からの視察・来訪者数－

**35カ国・142団体**





## 果たして、東京への流出は続くのか？

- ✓ 流出、法人は鈍化。しかし、人は続く。
- ✓ 可能性は？ 万博 + I R ? うめきた + 中之島？
- ✓ 働き方改革がオフィスを変える。

# 波聞風問

編集委員  
たが や かつ ひ  
多賀谷 克彦



## 働き方改革

## 残業べらし社員への信頼から

日本人とりわけ勤め人の働き方が問われている。長時間労働をなくすことができるのか。サービス残業が増えるだけではないか。日本の企業が、ずっと抱えている課題だが、いまだに克服できない。それ故か、多くの人事担当者が消える企業がある。公表時には、マンスディア以上にSNSで広がった。

「WAAと書いて「ワー」と読む。ラックスリフトンなどのブランドをもつ世界的な消費財メーカー、ユニリーバ・ジャパンが7月から始めた「Work from Anywhere a

nd Anytime」の略称だ。工場勤務者を除く社員約400人は、会社以外の場所でも勤務できる。平日6時〜21時の間なら勤務、休憩の時間を自ら決められ、期間、日数の制限もない。ただ、勤務実態は上司に事前に報告し、残業の上限は月45時間とした。ユニリーバは、在宅勤務もフレックスも導入済みだった。でも、働き方の柔軟性をより高めようと議論を始めた。「働くために生きているのではなく、生きるために働いていく」「やらされ感をなくすため」。

行き着いた解放されたという声が上がった。生産性の自己評価は高まり、残業も減りつつある。導入前、首脳陣は様々な事態を想定していた。労働法制上の問題は、情報管理は大丈夫か。研修を重ねたが、想定外もあるはずだ。でも、そこで尻こみしたら進めない。人事担当役員の島田由香さんは「社員を信頼した。2万%、性善説です」と言う。

WAAを評価するには、まだ早い。ただ、これまでの議論とは異なる点がある。一つは、目先の解決策を探るのでなく、「働く意味とは」という問いを投げかけている。「外資系だからできるんだ」となりがちだ。ただ、いつまでも言い訳をしていても始まらない。「働き方改革」の実践が問われていく。

「同僚との意思疎通はどうか」などの不安もあったが、首脳陣は、試行中の手応えから導入に踏み切った。社員の要望に応え、通信機器を充実させ、首都圏10カ所にサテライトオフィスも用意した。導入3カ月後の調査で、一度でも活用したと回答した社員は9割近い。活用方法は、学校行事、通院、スポーツなど。「半休や有給を使わないで済む」「家族との時間が増えた」「ラッシュの苦痛から解放された」という声が上がった。生産性の自己評価は高まり、残業も減りつつある。導入前、首脳陣は様々な事態を想定していた。労働法制上の問題は、情報管理は大丈夫か。研修を重ねたが、想定外もあるはずだ。でも、そこで尻こみしたら進めない。人事担当役員の島田由香さんは「社員を信頼した。2万%、性善説です」と言う。

WAAを評価するには、まだ早い。ただ、これまでの議論とは異なる点がある。一つは、目先の解決策を探るのでなく、「働く意味とは」という問いを投げかけている。「外資系だからできるんだ」となりがちだ。ただ、いつまでも言い訳をしていても始まらない。「働き方改革」の実践が問われていく。

「異次元の改革。今は難しいが、プロジェクトチームで研究している」「大手食品、一気には無理でも部門に限ればできるかも」(大手電機)と評価する声もあった。

この手の話は「外資系だからできるんだ」となりがちだ。ただ、いつまでも言い訳をしていても始まらない。「働き方改革」の実践が問われていく。

# 働き方改革がオフィスを変える I

## ◇ユニリーバ・ジャパンの場合

- ✓ W A A = Work from Anywhere and Anytime
- ✓ やらされ感をなくす。働く意味を考える。
- ✓ 工場勤務者を除く、社員約400人
- ✓ 平日6時～21時、上司に事前に報告すれば、どこでも勤務できる。
- ✓ 残業の上限は月45時間
- ✓ 通信機器を充実、首都圏にサテライトオフィスを10カ所

# うまくいくのか？

- ✓ 社内からは「部下、同僚との意思疎通は」「情報管理は」
- ✓ 人事担当役員「社員を信頼した。2万パーセント、性善説」

◇結果は？

- ✓ 導入3カ月後、一度でも活用した社員は9割近く
- ✓ 活用法＝学校行事、通院、スポーツ
- ✓ 「半休、有給を使わないで済む」「家族との時間が増えた」
- ✓ 「何より通勤地獄から解放された」

◇W A Aを社内にとどまらせない

- ✓ 多くの問い合わせ→社外向け説明会。240社410人
- ✓ カルビーも導入へ。

# 混雑率ランキング 2015年度 国交省調べ

- ① J R東 総武線 (錦糸町－両国) 199%
- ② 地下鉄 東西線 (木場－門前仲町) 199%
- ③ J R東 横須賀線 (武蔵小杉－西大井) 193%
- ④ 小田急 (世田谷代田－下北沢) 191%
- ⑤ J R東 南武線 (武蔵中原－武蔵小杉) 190%

④5 J R東 宇都宮線 (土呂－大宮) 150%

## 関西では？

- ① 地下鉄 御堂筋線 (梅田－淀屋橋) 150%
- ② 阪急 神戸線 (神崎川－十三) 146%
- ③ 阪急 宝塚線 (三国－十三) 145%
- ④5 地下鉄 堺筋線 (南森町－北浜) 93%



# 波聞風問

編集委員  
たが かつ ひに  
賀 谷 克 彦



## 働き方改革

## オフィス空間、変えてみては？

働き方をめぐる議論が盛んだ。長時間労働や同一労働同一賃金という習慣や仕組みが問われている。いずれも重い課題だが、次は働く場所、オフィス空間のあり方も考えてみてはどうだろう。

いま、多くのサラリーマンは、部署ごとに決められた社屋の一角で、島のように並べられた机で仕事をしている。でも、生産性を高め、明日の糧となる画期的なアイデアを生み出すためには、そのままでもいいのだろうか。オフィス家具メーカー、イトーキで、将来の働く環境を

考えている岡田直之さんに聞いた。長時間労働や同一労働同一賃金という習慣や仕組みが問われている。いずれも重い課題だが、次は働く場所、オフィス空間のあり方も考えてみてはどうだろう。

「いま、多くのサラリーマンは、部署ごとに決められた社屋の一角で、島のように並べられた机で仕事をしている。でも、生産性を高め、明日の糧となる画期的なアイデアを生み出すためには、そのままでもいいのだろうか。オフィス家具メーカー、イトーキで、将来の働く環境を

と云うが、岡田さんはニューヨーク郊外にある世界最大級のクラウド・ファンディング・エキスポ「スターター」の本社を訪れ、オフィスの概念を変えてみることに繋がった。

「いま、多くのサラリーマンは、部署ごとに決められた社屋の一角で、島のように並べられた机で仕事をしている。でも、生産性を高め、明日の糧となる画期的なアイデアを生み出すためには、そのままでもいいのだろうか。オフィス家具メーカー、イトーキで、将来の働く環境を

占める。1980年代から2000年代に生まれた「ミレニアル世代」。小さいときからデジタル化された環境に育ち、前の世代とは異なる価値観をもつといわれる。彼らの世代が働く場所、働く意味を

「いま、多くのサラリーマンは、部署ごとに決められた社屋の一角で、島のように並べられた机で仕事をしている。でも、生産性を高め、明日の糧となる画期的なアイデアを生み出すためには、そのままでもいいのだろうか。オフィス家具メーカー、イトーキで、将来の働く環境を

は様々なが、好きな時に各地のオフィスを使える。共有スペースが多いのも特徴だ。両者の共通点は、別の部署の人と、別の起業家と会い、会話できる機会がふたたんにあること。そこで、「化学反応」が起き、新たなビジネスが生まれるかもしれない。サイバー空間とは違ふ魅力だ。

「いま、多くのサラリーマンは、部署ごとに決められた社屋の一角で、島のように並べられた机で仕事をしている。でも、生産性を高め、明日の糧となる画期的なアイデアを生み出すためには、そのままでもいいのだろうか。オフィス家具メーカー、イトーキで、将来の働く環境を

## 働き方改革がオフィスを変える Ⅱ

◇イトーキ 企画開発室長  
岡田直之さんへの取材

米建築協会幹部との議論では、

「もう器から考える時代ではない」

「創造性、革新性を生み出す空間とは」

「建築家の役割も変わるだろう」



# KICKSTARTER

Since our launch, on April 28, 2009,  
12 million people have backed a project,  
\$2.9 billion has been pledged, and 119,370  
projects have been successfully funded.



@ N.Y. Brooklyn











[Explore](#)

[Start a project](#)

[About us](#)

**KICKSTARTER**



[Log in](#)

[Sign up](#)





# wework



wework

LOCATIONS ▾

## UNITED STATES

Atlanta

Austin

Berkeley

Boston

Chicago

Dallas

Denver

Detroit

Los Angeles

Miami

New York City

Orange County

Philadelphia

Portland

San Diego

San Francisco

San Jose

Seattle

Washington, D.C.

## ARGENTINA

Buenos Aires

## AUSTRALIA

Sydney

## BRAZIL

São Paulo

## CANADA

Montreal

## CHINA

Beijing

Shanghai

## GERMANY

Berlin

## FRANCE

Paris

## UNITED KINGDOM

London

## HONG KONG

Hong Kong

## ISRAEL

Be'er Sheva

Herzliya

Tel Aviv

## SOUTH KOREA

Seoul

## MEXICO

Mexico City

## NETHERLANDS

Amsterdam


## INDIA

(coming soon)










## 二つの事例の共通点とは？

- ✓ 自ら働く場所を、誰と働くかを選ぶ
- ✓ いつもとは、別の人、別の仕事、別の価値観に触れる
- ✓ 化学反応の可能性
- ✓ イノベーションへの期待



- 
- ✓ ミレニアル世代の登場 = 異なる価値観
  - ✓ いつでも、どこでも
  - ✓ 東京でないといけないか？

