



WORK STYLING

ワークスタイリング事業の戦略と展開について



1. ワークスタイリング事業開始の背景



1. ワークスタイリング事業開始の背景



モバイルワークが進んだが…



1. ワークスタイリング事業開始の背景





1. ワークスタイリング事業開始の背景



2. ワークスタイリングについて



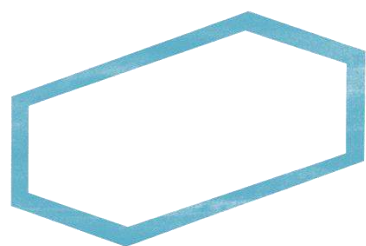
2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて

多拠点型サテライトオフィス

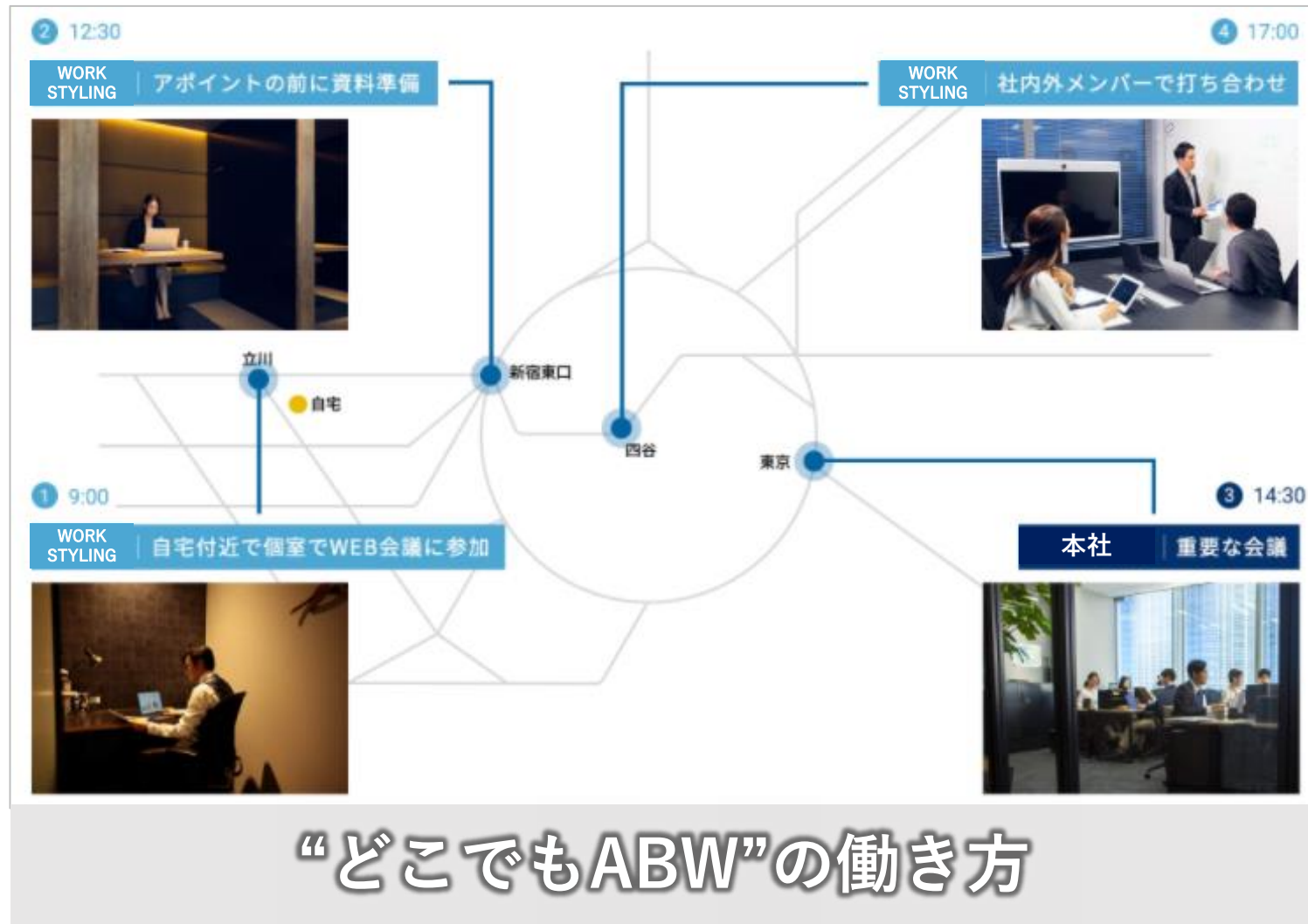


WORK STYLING

“どこでもABW”

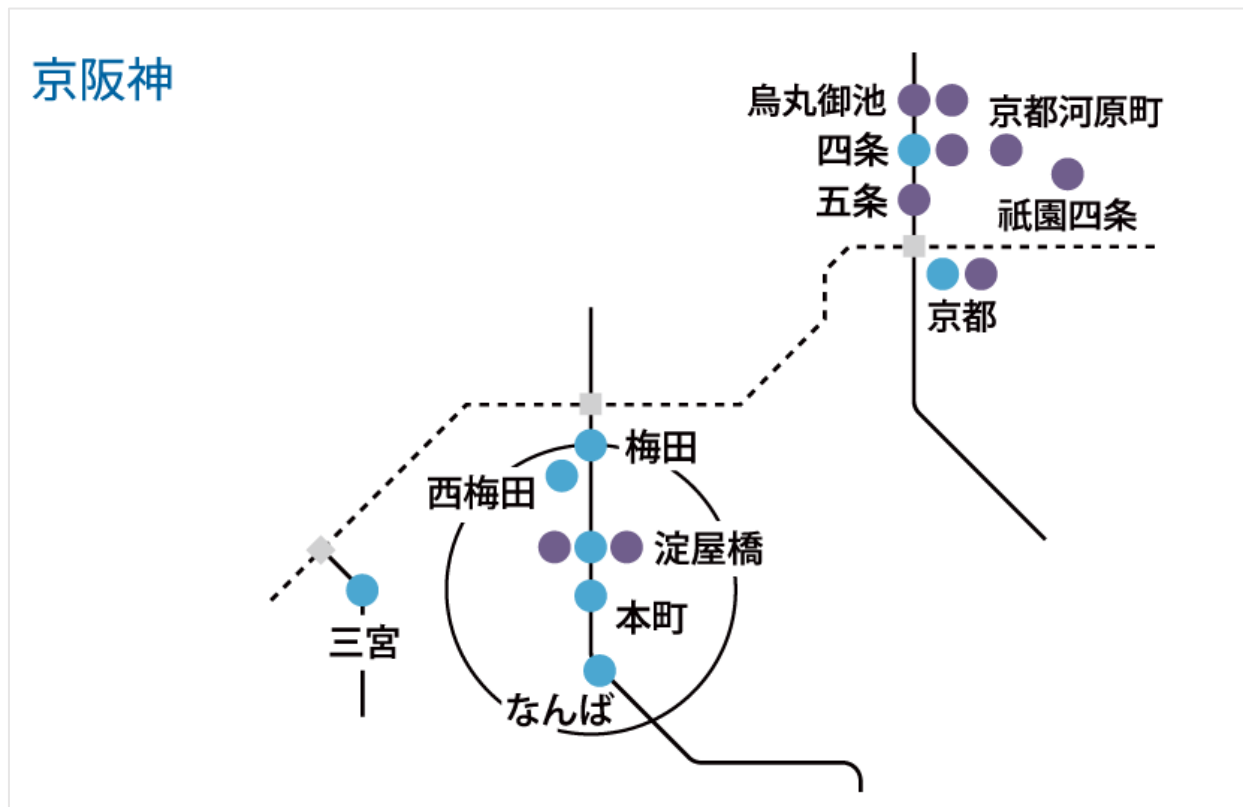


2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて



京阪神 **17** 拠点



2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて





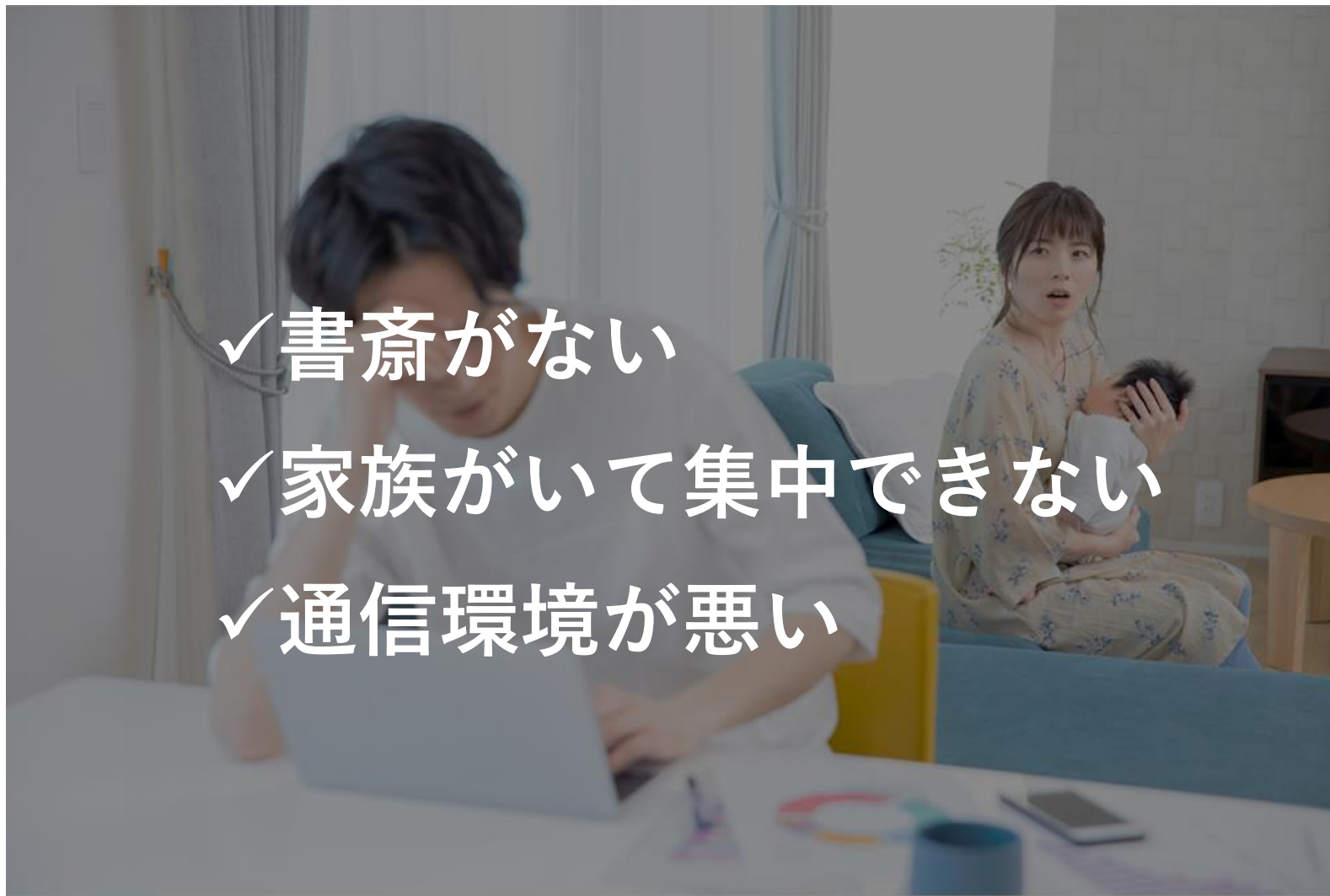
2. ワークスタイリングについて



突然、在宅勤務へシフト



2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて



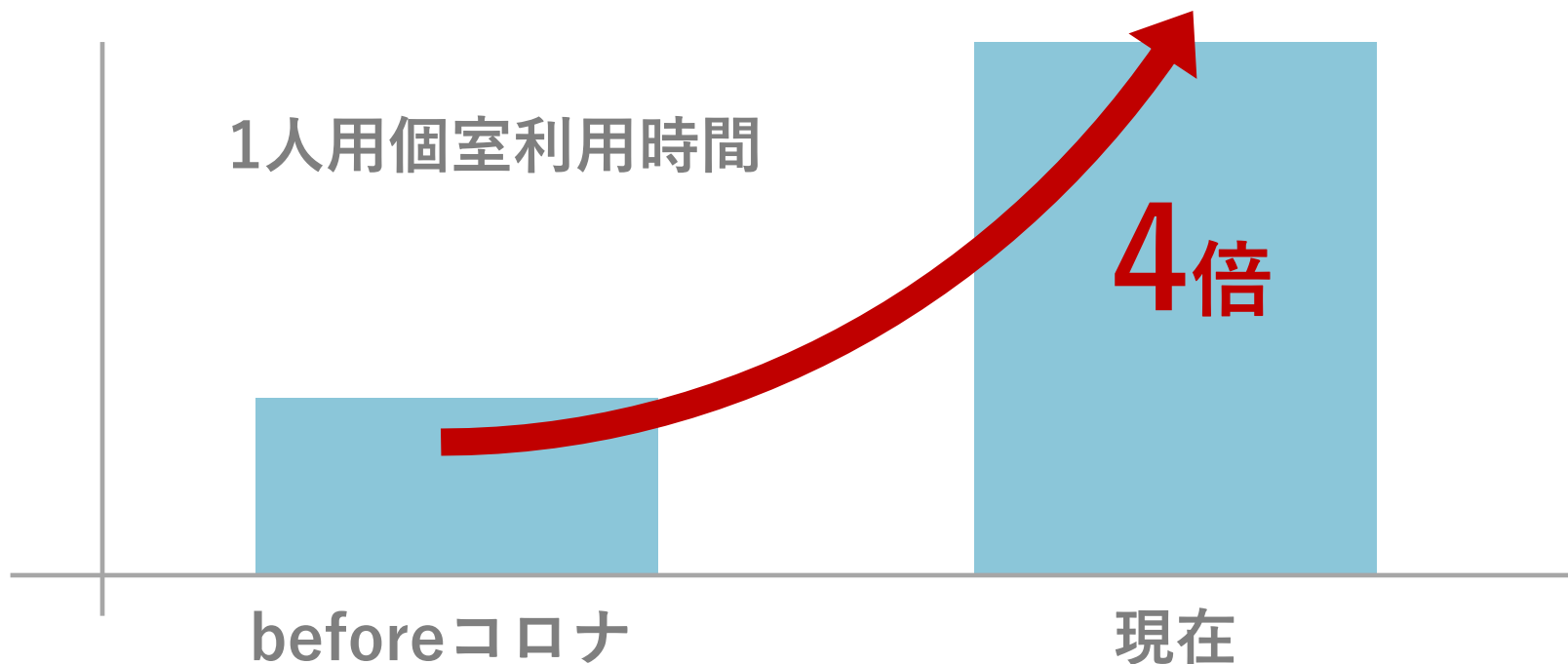


2. ワークスタイリングについて

- 
- ✓防音性
 - ✓セキュリティの確保
 - ✓ネットワーク



2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて





2. ワークスタイリングについて



2. ワークスタイリングについて



3. これからの働き方



“before コロナ”



“with コロナ”



“after コロナ”



3. これからの働き方

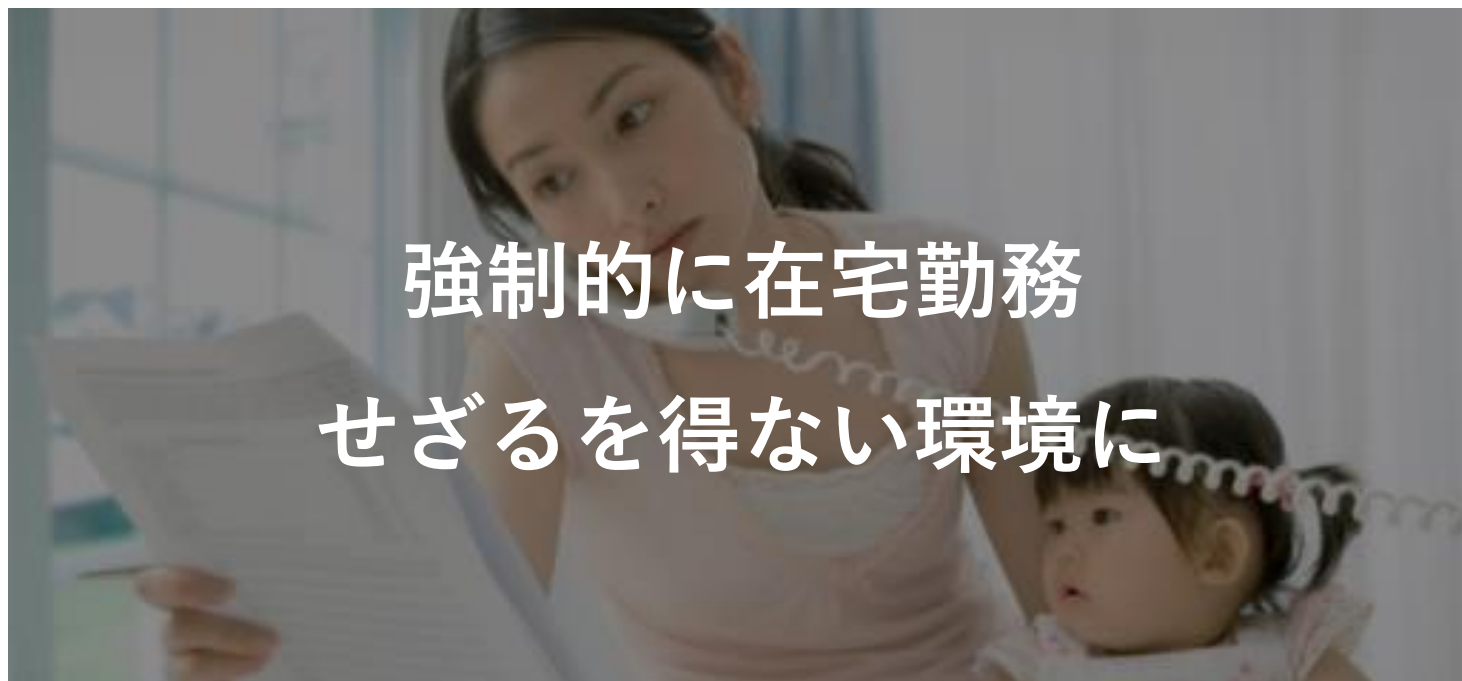
“before コロナ”

- 働き方改革
- モバイルの普及
- 東京五輪・パラリンピック



3. これからの働き方

“with コロナ”





3. これからの働き方

“with コロナ”

- テレワークを行うインフラ
- 会社の制度
- ビジネスパーソンのマインド
が急速に変化

3. これからの働き方



“after コロナ”



働き方が完全に元に戻ることはない



3. これからの働き方

オフィス不要論？





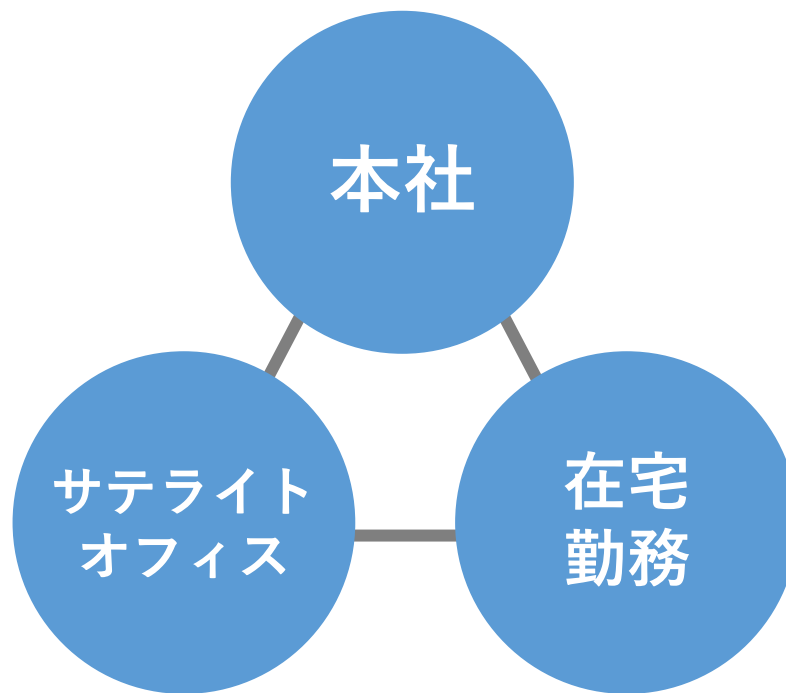
3. これからの働き方

オフィスの価値・役割

- ビジョンの共有
- エンゲージメント
- イノベーションの誘発



3. これからの働き方



それぞれの企業がベストミックスを選択
⇒ワークライフバランスや生産性の向上



3. これからの働き方

